

# POWER HOUR

## Använd PR som testmetod med Maria Selting

Datum: den 10:e november

Tid: 9.00 - 10.00

Plats: Skeppsbron 18



*Hur gör man för att förverkliga en galen idé, utan kapital och med knappt om tid? Maria Selting har engagerat sig i 100 Tjejer Kodar, ett camp där 100 kvinnor får lära sig programmera i Barcelona. Inför camp:et arbetade hon med Tjejer kodar och med hjälp av PR och utan budget bidrog hon till att effektivt validera idén och minska time to market. Under föreläsningen kommer hon att prata om hur PR kan användas som testmetod samt ge en crash course i PR-knep.*

Maria Selting arbetar till vardags som Business Manager på iZettle men har en bakgrund inom PR och startups, där en av hennes kampanjer blev nominerad till "Årets bästa PR-kampanj".

Tjejer kodar anordnar resor och kurser inom programmering. Hittills har 500 personer gått deras kurser. Tjejer kodar arbetar med några av Sveriges mest framstående techföretag och profiler och är ledande inom programmeringskurser för kvinnor i Sverige. Fokusområdet för 2017 är kurser inom webb, app och spelutveckling.

Läs mer på:

[tjejdkodar.se](http://tjejdkodar.se)

## Vad är Powerhour?



Power Hour är ett event som tar en timme där inspirerande individer med ett brinnande intresse för några av de viktigaste områden som vi alla behöver lära oss mer om. Talaren pratar i 20 minuter följt av 40 minuter diskurs samt frågor kring ämnet. Poängen med Power Hour är en plattform där vi alla kan få nya verktyg och knyta nya kontaktnät med andra personer som brinner för sin sak.

RSVP IN GOOGLE CALENDAR



Reach  
for Change